



marclutz.de

Regisseur&Dozent

Fotograf

Konzepter & Strategieentwickler

mobil +49 163 62 72 588

email post@marclutz.de

web www.marclutz.de

facebook marc lutz work

youtube moviecruzer7

Lehraufträge (chronologisch aufgeführt)

Mein didaktisches Konzept

Um die Studierenden so gut als möglich auf die Berufspraxis vorzubereiten, steht für mich das Lernen am praktischen Beispiel im Vordergrund. Ich möchte, dass die Studierenden die theoretischen Grundlagen so oft wie möglich selbst herleiten. Dazu setze ich gerne kontrastierende Verfahren ein wie beispielsweise zwei Filmbeispiele, durch deren Unterschiede man dramaturgische Grundlagen oder visuelle Gestaltungsmittel ableiten kann.

Zu Beginn der Lehrveranstaltungen halte ich zuerst eine Einführungsveranstaltung, die erläutert, warum die zu vermittelnden Inhalte wichtig für die berufliche Praxis sind. Außerdem formuliere ich die Ziele der Veranstaltung. Dann folgt meist ein kurzer theoretischer Kick-Off mit einem Grundlagen-Block. Wenn die Grundlagen von den Studierenden durch Beispiele verstanden und verinnerlicht wurden, gehe ich in den praktischen Teil über, der ständig durch theoretische Grundlagen ergänzt wird. Hier kann der Studierende anhand eines eigenen Projektes das Gelernte direkt anwenden. Die Entwicklung und Begleitung der Projekte ist ein stetiger Prozess. Die Studierenden bekommen Zeit und Raum, ihre Projekte in der Gruppe konstruktiv zu diskutieren, verbessern und ggf. in die Praxis umzusetzen. Das kann ein Prototyp, Testdreh, Animatic oder ein finales Format sein.

Mein Ziel ist, dass die Studierenden am Ende der Veranstaltung die wichtigsten Grundlagen verinnerlicht haben und praktisch anwenden können.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Auswahl meiner bisherigen Lehrtätigkeiten mit Zielsetzungen und Inhalten.



marclutz.de

Regisseur&Dozent

Fotograf

Konzepter & Strategieentwickler

mobil +49 163 62 72 588

email post@marclutz.de

web www.marclutz.de

facebook marc lutz work

youtube moviecruzer7

Lehraufträge (chronologisch aufgeführt)

Filmakademie Baden-Württemberg

Seit 06/2010

Projektbetreuer des Studienschwerpunktes **Interaktive Medien/Transmedia** der Filmakademie Baden-Württemberg

Aufgaben:

Betreuung der studentischen Projekte

(Apps, Games, Installationen, interaktive Filme usw.)

Dramaturgische Unterstützung. Planung aller Kommunikationskanäle. Projektmanagement, inhaltliche und administrative Planung, Begleitung und Kontrolle der Produktionsabläufe.

Abteilungsübergreifende Projektkommunikation und Planung, sowie

Koproduktionsbetreuung mit externen Unternehmen.

Grundlagenvermittlung für sämtliche Rechtsfragen und Vertragsgestaltungen.

Seit 10/2015

Zusätzliche Rolle als Projektbetreuer für **transmediale (multimediale) Projekte** an der Filmakademie Baden-Württemberg

Aufgaben:

Dramaturgische, transmediale Unterstützung. Formatarchitektur, Planung aller

Kommunikationskanäle, Projektmanagement, inhaltliche und administrative Planung, Begleitung und Kontrolle der Produktionsabläufe.

Formatoffene Grundlagenberatung für sämtliche Projekte der Filmakademie.

Planung, Aufbau und Betreuung multimedialer Konzepte.

Koordination interdisziplinärer Projekte.

Grundlagenvermittlung für sämtliche Rechtsfragen und Vertragsgestaltungen.

10/2005-09/2015

Projektbetreuer am **Animationsinstitut** der Filmakademie Baden-Württemberg für den Bereich Animation-Diplom

Aufgaben:

Betreuung und Überwachung der studentischen Animations-Diplomprojekte

von der Idee bis zum fertigen Film durch alle Produktionsprozesse (2D,3D,VFX-Projekte).

Inhaltliche Dimensionierung der Projekte, Zeitplanerstellung, Teamdimensionierung und -

Planung, Beratung bei Produktionsabläufen, Postproduktionstechnik und Workflows.

Grundlagenvermittlung und Betreuung für sämtliche Rechtsfragen und Vertragsgestaltungen.



marclutz.de

Regisseur&Dozent

Fotograf

Konzepter & Strategieentwickler

mobil +49 163 62 72 588

email post@marclutz.de

web www.marclutz.de

facebook marc lutz work

youtube moviecruzer7

Lehraufträge (chronologisch aufgeführt)

Hochschule Pforzheim / Studiengang Werbung&Marketing

Seit 10/2014 Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Pforzheim für den Bereich **Branded-Experience** (4. & 6. Semester, 2 SWS)

Lernziele:

Wie konsumiert der Mensch heute Medien? - Die Studierenden auf den aktuellen Stand der Mediennutzung bringen und Möglichkeiten aufzuzeigen, wie man durch die formatoffene, multimediale Entwicklung von Content die Menschen effektiver erreichen kann als jemals zuvor.

Inhalte von „Branded-Experience“

Wie hat sich die Technologie und Mediennutzung in den letzten 30 Jahren verändert und wie das Verhalten des Users? Was sollte ich als Medienproduzent daraus ableiten?

Welche neuen Erzählformate sind entstanden und wie findet Mediennutzung heute statt?

Welche Bedürfnisse haben Menschen? Wie kann ich heute Content produzieren und damit den User optimal erreichen?

Storytelling-Basics

(Dreiakter, Heldenreise nach Campbell, Rituale und Mythen (Arnold van Gennep), Poetik Aristoteles, Storyworldbuilding, das Gesetz der Serie)

Erzählformate

Welche dramaturgischen Eigenschaften haben die neuen Erzählformate und wie kann ich diese Eigenarten für meinen Content nutzen?

Bedürfnisse des Menschen

Einfühlung in die grundlegenden, menschlichen Bedürfnisse und sie für die Produktion von Content zu nutzen.

Formatspezifischen Bedürfnisse.

Strategieentwicklung

Wie entwickle ich eine Strategie, meinen Content in der gewünschten Zielgruppe multimedial erlebbar zu machen?

Social-Web/Community-Building

Wie entwickle ich eine Strategie, zu meinem Content eine Community aufzubauen und mit Mehrwerten zu versorgen?

Planung einer Medienarchitektur

Wie entwickle ich eine Strategie, alle Plattformen, Devices und Formate sinnvoll und ergänzend miteinander zu vernetzen und sie aufeinander zu beziehen?

Immer mit der Frage: Welches Format schafft einen Mehrwert für den User?



marclutz.de

Regisseur&Dozent

Fotograf

Konzepter & Strategieentwickler

mobil +49 163 62 72 588

email post@marclutz.de

web www.marclutz.de

facebook marc lutz work

youtube moviecruzer7

Lehraufträge (chronologisch aufgeführt)

Hochschule Pforzheim / Studiengang Werbung&Marketing

Seit 10/2014 Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Pforzheim für den Bereich **FFF-FilmFunkFernsehen** (4. & 6. Semester, 2 SWS)

Lernziele:

Die Studierenden lernen anhand vieler unterschiedlicher Beispiele die dramaturgischen und handwerklichen Grundlagen visueller Gestaltungsmittel kennen.

Neben der Schulung des visuellen Auges sollen die Studierenden auch ein Gefühl für konzeptionell-dramaturgisches Handwerk gewinnen und die Grundlagen der Filmgeschichte mitnehmen.

Inhalte von „FFF-Film Funk Fernsehen“

Anhand vieler Spielfilm-, Dokfilm- und Werbefilmbeispiele analysieren wir visuelle und dramaturgische Gestaltungsmittel und deren Wirkung beim Zuschauer.

Darunter: Der Einsatz von Musik und Sound-Design, Schärfenebene, Tiefenschärfe, Bokeh, Zeitlupe, Brennweite, Perspektive, wet-down, Filmischer Raum, Wetter&Tageszeit (Magic Hour, Blue Hour etc.), Farben usw.

Die Studierenden sollen Filme "lesen und zerlegen" lernen und verstehen, wie diese Gestaltungsmittel Gefühle und Stimmungen erzeugen.

Diese Stilmittel sind formatoffen und können auch in weiteren visuellen Formaten zur Anwendung gebracht werden (Kurzfilm, Interview, Personenportrait, Fotografie, Animation, Präsentationen usw.). Außerdem sind die Beispiele so gewählt, dass ein filmisches Stilmittel auch mit einer Reise durch die Filmgeschichte verbunden ist. So beispielsweise das Thema „filmischer Raum“, das mit Citizen Kane (1941) beginnt und über viele kleine Beispiele bei 2001 – A Space Odyssey vorbei schaut, sowie moderne Regisseure unter diesem Aspekt betrachtet, wie z.B. Michael Bay mit „The Rock“ oder „American Beauty“ von Sam Mendes.



marclutz.de

Regisseur&Dozent

Fotograf

Konzepter & Strategieentwickler

mobil +49 163 62 72 588

email post@marclutz.de

web www.marclutz.de

facebook marc lutz work

youtube moviecruzer7

Lehraufträge (chronologisch aufgeführt)

Hochschule Pforzheim / Studiengang Werbung&Marketing

Seit 10/2005

Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Pforzheim für den Bereich **Werbefilm-Kampagnenentwicklung** (6. und 8. Semester, 4 SWS).

Lernziele:

Aus Perspektive des naiven Konsumenten Werbekonzeptionen oder Filme bewerten zu können. Das erste, uninterpretierte Bauchgefühl empfinden zu lernen und in dramaturgisches Handwerk zu übersetzen.

Handwerklich-dramaturgische Erzählgrundlagen einer Werbefilmkonzeption durch theoretische Grundlagen und praktische Beispiele zu erlernen und durch die Erstellung einer eigenen Konzeption das Erlernte selbst anwenden.

Inhalte von „Werbefilm-Kampagnenentwicklung“

1. Teil: Bauchgefühltraining & Filmsprache:

Gefühl für Filmsprache und filmisches Handwerk entwickeln.

Bauchgefühltraining: Das wichtigste Instrument des Werbefilmers trainieren:

Das „uninterpretierte“ Bauchgefühl.

Filme lesen- und fühlen lernen: Filmische Stil- und Gestaltungsmittel und ihre möglichen

Wirkungen. Filmsprache: Welche Bildsprache ist optimal für meine Geschichte?

Das Seminar basiert auf der Analyse von Spielfilmausschnitten, Imagefilmen und Werbespots.

Die Studenten lernen die Filmsprache direkt am Anschauungsmaterial und sollen deren

Wirkungsweisen selbst herleiten.

2. Teil: Werbeanalysen- und Kampagnenentwicklung:

Grundlagen Werbepsychologie, Analyse von bestehenden Werbekampagnen und

Werbespots. Werbefilmdramaturgie, Polarität in der Werbung, Wie wichtig ist der Claim?

„New Media“: Das Verhalten der Konsumenten durch das Web und die dadurch notwendigen Anpassungen und Veränderungen der Werbeformen.

Web+ - Konzeption, User Generated Content, Medienarchitektur, Gaming-Faktoren.

Crossmediale Werbeformen.

Erstellung eines eigenen Werbefilmkonzeptes für ein Produkt/Marke und das dramaturgische Ausfeilen dieser Idee.

Ziel des Seminars ist, eine eigene Werbekampagne von jedem Studenten entwickeln zu lassen.



marclutz.de

Regisseur&Dozent

Fotograf

Konzepter & Strategieentwickler

mobil +49 163 62 72 588

email post@marclutz.de

web www.marclutz.de

facebook marc lutz work

youtube moviecruzer7

Lehraufträge (chronologisch aufgeführt)

Hochschule der Medien, Stuttgart / Studiengang Audiovisuelle Medien

10/2009-10/2012

Lehrbeauftragter an der Hochschule der Medien im Bereich Audiovisuelle Medien/
Drehbuchentwicklung (3. bis 6. Semester, 2 SWS)

Lernziele:

Grundlagen des dramaturgischen Handwerkes für Kurzfilmformate. Wahrnehmung der Zuschauerperspektive. Wie empfindet der Zuschauer? Ein Gefühl für dramaturgische Grundlagen von Kurzfilmformaten in verschiedenen Genres zu entwickeln. Die Entwicklung und dramaturgische Bearbeitung eigener Kurzfilmkonzeptionen.

Inhalte von „Drehbuchentwicklung“:

Die Rolle von Filmemacher und Zuschauer. Die Haltung des Filmemachers. Grundlagen menschlicher Kommunikation, Konstruktivismus, Symbolik, Stereotypen, Archetypen (nach C.G.Jung), Dreiakter&Vierakter-Dramaturgie, Die Hauptfigur und die antagonistische Kraft (aktiv, passiv), menschliche Riten und ihre Bedeutung im Film, Monomythos und Heldenreise nach C. Vogler, Wie bewerte und kritisiere ich Konzepte? Wie nutze ich Kritik an meinem Konzept? Viele Kurzfilmanalysen. Die handwerklichen Schritte von der Idee bis zum dramaturgisch ausgereiften Treatment oder Drehbuch. Jeder Studierende muss zum Semesterende eine eigene Kurzgeschichte nach den dramaturgischen Gesetzen des Drei- oder Vieraktors geschrieben haben.



marclutz.de

Regisseur&Dozent

Fotograf

Konzepter & Strategieentwickler

mobil +49 163 62 72 588

email post@marclutz.de

web www.marclutz.de

facebook marc lutz work

youtube moviecruzer7

Lehraufträge (chronologisch aufgeführt)

Hochschule der Medien, Stuttgart / Studiengang Audiovisuelle Medien

10/2010-10/2012

Lehrbeauftragter an der Hochschule der Medien im Bereich Audiovisuelle Medien/
Kurzfilmdramaturgie 2 (4. bis 7. Semester, 4 SWS)

Lernziele:

Dramaturgische Grundlagen aus Drehbuchentwicklung durch Schreibübungen und Beispiele vertiefen. Ziel sollen dramaturgisch ausgearbeitete Konzepte als Grundlage für die verschiedenen Studioproduktionen sein, sowie die Fähigkeit der Studierenden, jegliches Kurzfilmkonzept (formatunabhängig) nach Zuschauerempfindung und handwerklich-dramaturgische Stärken und Schwächen zu bewerten.

Inhalte von Kurzfilmdramaturgie 2:

Haltung des Filmemachers und Zuschauerwahrnehmung, Story-Experience, Strukturelle Schritte zum Drehbuch, verschiedene Kurzfilmstile und Genres, Strukturanalyse diverser Kurzfilmformate, Das Thema und die Aussage, Das zentrale Bild, Arbeitsprozesse in der Konzeptentwicklung, Charaktere für Kurzfilmformate entwickeln, Figurenaufbau nach Freud und Jung (Psychisches Strukturmodell / Prägungen Motivationen und Wertesystem), der Held und die antagonistische Kraft, Techniken zum dramaturgischen Verbessern (nach Syd Field) und vor allem: viele Schreibübungen und die Entwicklung einer eigenen Geschichte.



marclutz.de

Regisseur&Dozent

Fotograf

Konzepter & Strategieentwickler

mobil +49 163 62 72 588

email post@marclutz.de

web www.marclutz.de

facebook marc lutz work

youtube moviecruzer7

Lehraufträge (chronologisch aufgeführt)

Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Stuttgart

10/2010

Lehrbeauftragter an der MHMK für den Kurs

Lehrprojekt 2: Medien und Raum, Zukunftsperspektiven der digitalen Medien, Schwerpunkt Interactive Storytelling (3. Semester, 4-6 SWS)

Lernziele:

Der Medienbereich im Wandel. Aktuelle Marktsituation und die sich dadurch ergebende Veränderungen und Anpassungen für den Medienproduzent und die Filmkonzeption. Außerdem eine Kooperation mit der Filmakademie Baden-Württemberg im Bereich Interaktive Medien.

Inhalte von „Lehrprojekt 2: Medien und Raum, Zukunftsperspektiven der digitalen Medien, Schwerpunkt Interactive Storytelling“:

„New Media“: Das Verhalten der Konsumenten durch das Web und die dadurch notwendigen Anpassungen und Veränderungen der Erzählformen. Web+ - Konzeption, User Generated Content, Medienarchitektur, Gaming-Faktoren. Multimediale Erzählformen. Außerdem die Kooperation mit der Filmakademie. Hier entwickeln die Studierenden gemeinsam eine interaktive Medien-im-Raum-Installation, die auf der FMX-Messe in Stuttgart im öffentlichen Raum präsentiert wird.



marclutz.de

Regisseur&Dozent

Fotograf

Konzepter & Strategieentwickler

mobil +49 163 62 72 588

email post@marclutz.de

web www.marclutz.de

facebook marc lutz work

youtube moviecruzer7

Lehraufträge (chronologisch aufgeführt)

Hochschule Pforzheim / Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen

10/2001-03/2009

Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Pforzheim für den Bereich **Projektvisualisierung und Medien**

(Grundlagen und Vertiefung. 5 und 8. Semester, 2 SWS und 4 SWS)

Lernziele: Grundlagenvermittlung des filmischen Handwerks.

*Inhalte von „**Mediengrundkurs**“:*

Grundlagen Film- und Videotechnik,ameratechnik (Film und Video), filmische Stilmittel mit der Kamera und ihre visuellen Gestaltungsmöglichkeiten, Grundlagen Tonsysteme.

*Inhalte von „**Medienvertiefung**“:*

Storyboarding und Filmsprache: Welche Bilder transportieren die Geschichte in der dafür passenden Filmsprache? Auflösung der Geschichte in Shotlist, Storyboard und Shootingboard.

Dokumentarisches Arbeiten: Interviews führen. Die richtigen Fragen stellen und die Fragen richtig stellen. Schnitt: Material richtig sichten.

Schnittvorbereitungen. Die verschiedenen Stadien im Schnitt.

Betreuung des gesamten Produktionsablaufes bei studentischen Werbefilm- und Kurzfilmprojekten (Besonders Ideenfindung & Script-Doctoring, sowie Kamera- und Lichtbetreuung)