



Auszeichnungen (chronologisch aufgeführt)

Datum	Projekt	Agentur/Produktion
2015	Konzeption und Regie für die Kampagnenfilme "Privatpraxis Dr. Beschnidt", Brenner's Parkhotel, Baden-Baden. (Release 2016)	Agentur: Branded-Experience.com Produktion: Film Production Service, Herrenberg
2014	Regie für die TV-Kampagne Bosch Vario Perfect. Kunde: Robert Bosch Hausgeräte GmbH, München	Agentur & Produktion: Schokolade Filmproduktion, Stuttgart
2014	Regie für den Film "Siemens Cooking-Lounge". Kunde: SEG Hausgeräte GmbH, München	Agentur: RESpublica Agentur für Kommunikation GmbH, München
2013	Regie und Konzeption für 12 Webisodes Website Lange&Söhne mit Walter Lange	Agentur: Inhouse Produktion: Film Production Service, Herrenberg
02/2009	Regie für den Imagefilm / Webfeature „Hände“ Kunde: A. Lange & Söhne, Glashütte	Agentur: Scholz&Friends, Berlin Produktion: Telemaz, Berlin
09/2008	Kamera und Interviewregie für das Webfeature „People for Future“ Kunde: People for Future, Heidelberg.	Konzept& Produktion: Marc Lutz
08/2008	Konzeption und Regie für das Webfeature „Kunst – Die neue S-Klasse“ Kunde: Mercedes-Benz TV	Produktion: FischerAppelt tv.media, Stuttgart
07/2008	Regie für den TV-Commercial „Charly“ Kunde: Vtech Electronics, Europe	Agentur: Sommer&Sommer, Stuttgart Produktion: Schokolade Filmproduktion, Stuttgart
08/2007	Regie für die TV-Commercials „Wer war's?“ und „Can't Stop“ Kunde: Ravensburger AG	Agentur: Sommer&Sommer, Stuttgart Produktion: Schokolade Filmproduktion, Stuttgart
07/2007	Regie und Dramaturgie für den Kino-Commercial und Imagefilm „Am Herzen“ Kunde: Daimler AG	Agentur: ShanghaiDGM, Berlin Produktion: Telemaz, Berlin
02/2007	Regie für den Imagefilm „Lange 31“ Kunde: A. Lange & Söhne, Glashütte	Agentur: Scholz&Friends, Berlin Produktion: The Shack, Berlin
10/2006	Interview-Regie für den Imagefilm „Phytohormone“ Kunde: Dr. Scheller Cosmetics	Produktion: Schokolade Filmproduktion, Stuttgart



marclutz.de

Regisseur&Dozent

Fotograf

Konzepter & Strategieentwickler

mobil +49 163 62 72 588

email post@marclutz.de

web www.marclutz.de

facebook marc lutz work

youtube moviecruzer7

Auszeichnungen (chronologisch aufgeführt)

Datum	Projekt	Agentur/Produktion
08/2006	Regie für den TV-Commercial „Musical-Saisonöffnung“ Kunde: Stage-Entertainment, Hamburg	Produktion: Bakeryfilms, Hamburg Agentur: König & Engländer, Hamburg
04/2006	Regie für den TV-Commercial „CloseUp - Romeo&Juliet“ Kunde: Unilever, Dubai	Produktion: Markenfilm, Hamburg Agentur: JWT, Dubai
09/2005	Regie und Konzeption für einen Imagefilm der Großkanzlei GleissLutz, Stuttgart Kunde: Gleiss Lutz, Stuttgart	Produktion: Schokolade Filmproduktion, Stuttgart
07/2005	Regie & Interviews für den Imagefilm „IBM Global Support Services“ Kunde: IBM Deutschland	Produktion: Schokolade Filmproduktion, Stuttgart Agentur: OgilvyOne, Stuttgart
06/2005	Regie, Dramaturgie, Dokumentar-Kamera, Interviews für den Portrait-Imagefilm „Walter Lange“ und den Imagefilm „Zeitzone“ Kunde: A. Lange & Söhne, Glashütte	Agentur: Scholz&Friends, Berlin Produktion: United Visions, Berlin
05/2005	Regie und Dramaturgie für den TV-Commercial „Das Duell“ Kunde: Schwan-Stabilo GmbH	Produktion: Gap-Films, München Agentur: Service Plan, München
11/2004	Konzeption und Regie für den TV-Commercial „Tiefgarage“ Kunde: Eltako GmbH	Produktion: Schokolade Filmproduktion, Stuttgart Konzept: Don Tanner und Marc Lutz
06/2004	2nd Unit Regie und Kamera für den Dokumentarfilm „Unterwegs in die nächste Dimension“ von Clemens Kuby	Produktion: Kuby Film TV, München
05/2004	Produktion, Kamera und Postproduktion für die Image-DVD „PopSzene Baden-Württemberg“, mit den Fantastischen Vier, Freundeskreis, Massive Töne, Lemonade Music u.v.m. Kunde: Wirtschaftsförderung Baden-Württemberg, Popbüro Region Stuttgart	Produktion: Marc Lutz
02/2004	Regie für den Imagefilm „SLK – Hochdruck“ Kunde: Daimler-Chrysler AG	Produktion: DaimlerChrysler TV-Media Agentur: Oliver Schott Kommunikation, Köln



Auszeichnungen (chronologisch aufgeführt)

Datum	Projekt	Agentur/Produktion
11/2003	Regie für die TV-Commercials „Froschkönig, Musketiere & Schützenfest“ Kunde: Meica Fleischwarenfabrik	Produktion: Markenfilm, Wedel Agentur: Pahnke Markenmacherei, Hamburg
10/2003	Regie für den Kino-Commercial „Begleitetes Fahren ab 17“ Kunde: Landesverkehrswacht Niedersachsen & Volkswagen AG	Produktion: BM8, Hamburg Agentur: Oliver Fuse Kommunikation
06/2003	Regie & Schnitt für den DCTV-Commercial „Home Delivery“ Kunde: DaimlerChrysler AG	Agentur&Produktion: DaimlerChrysler TV.Media
06/2003	Schnitt für den Kurzfilm „The Making Of“ Regie: Alexander Trejo	Produktion: Caiman-Alliance Inc.
05/2003	Regie für den TV-Commercial „50 Jahre Unicef“ Kunde: Unicef Deutschland	Agentur: Springer&Jacoby, Hamburg Produktion: Markenfilm, Hamburg
02/2003	Regie für die TV-Commercials „Burger“ und „Pizza“, Iglo Bistro Express Kunde: Unilever Deutschland	Agentur: Ogilvy&Mather, Düsseldorf Produktion: Markenfilm, Hamburg
10/2002	Regie, Dramaturgie, Interview und Schnitt für den TV- und Kino-Commercial „Reinhold Würth“ im Rahmen der Baden-Württemberg-Kampagne „Wir können alles, außer Hochdeutsch.“ Kunde: Staatsministerium BaWü.	Agentur: Scholz&Friends, Berlin Produktion: Markenfilm, Hamburg
04/2002	Kamera für den Kurzfilm „Piso Frio“ Regie: Alex Trejo	Produktion: Caiman-Alliance Inc.
03/2002	Buch, Regie und Schnitt für den Kino-Commercial „First Love“ Kunde: Coca-Cola AG	Produktion: Filmakademie Baden- Württemberg
12/2001	Buch, Regie und Schnitt für den Fun-Commercial „Forever Sports“ Kunde: Adidas-Salomon AG	Produktion: Filmakademie Baden- Württemberg
12/2001	Buch und Regie für den Test-Commercial „Romeo&Julia“ Kunde: Wüstenrot AG	Produktion: Filmakademie Baden- Württemberg
09/2001	Buch, Regie und Schnitt für den TV-Commercial „Blind“ Kunde: Volkswagen AG	Produktion: Filmakademie Baden- Württemberg
06/2001	Produktion, Regie und Postproduktion für das Musikvideo „Beide Arme nach oben“ Artist: GymNastix Kunde: BMG-Ariola München	Produktion: Marc Lutz



Auszeichnungen (chronologisch aufgeführt)

Datum	Projekt	Agentur/Produktion
04/2001	Buch und Regie für das Musikvideo „Tres Amigos“ von W4C Kunde: Kooperation mit VIVA-Television, MfG Baden-Württemberg und der Rockstiftung Ba-Wü.	Filmakademie Baden-Württemberg
01/2001	Kamera für den MTV-Trailer „Kolibrí“ Regie: A. Rosin	Filmakademie Baden-Württemberg
07/2000	Buch und Regie für den Kino-Commercial „Anhalter“ Kunde: Hennes&Mauritz	Filmakademie Baden-Württemberg
05/2000	2nd-Unit Kamera für den Kurzfilm „Vergessene Ritter“ (Regie: Thomas Grampp)	ARTE, SWR, 13th Street in Kooperation mit Filmakademie Baden-Württemberg
09/1999	Regie und Schnitt für den Kurzfilm „Insomnium“	Filmakademie Baden-Württemberg
1998-2000	Kamera für diverse Kurzfilme u.a. „Engel“ (Regie: Daniel Stamm), „Kurz und Schmerzvoll“, (Regie: Jan Thüring), „Hardliner“ (Regie: Marc Hotz)	Filmakademie Baden-Württemberg
02/1998	Buch, Regie, Kamera, Postproduktion für den Kurzfilm „Schattenschlaf“	Filmakademie Baden-Württemberg
01/1998	Kamera für den Kurzfilm „Wonderboy“ (Regie: Daniel Steiner)	Filmakademie Baden-Württemberg
09/1997	Regie und Kamera für den Spielfilm „Don't Play - Das Experiment“	Film-AG der Oscar-Paret-Schule, Freiberg am Neckar
03/1997	Buch, Regie, Kamera, Schnitt für den Kurzfilm „Der Schrei“	Marc Lutz
04/1997	Drehbuch, Regie, Kamera und Postproduktion der Bühnen-Videos für das Musical „Goodbye Jennifer“	„tomorrow-Musicalproduktion“, Ammerbuch
1995	Regie, Kamera, Schnitt und Sound-Design für den Kurzfilm „Nuclear Power?“	Film-AG der Oscar-Paret-Schule, Freiberg am Neckar
1994	Regie, Kamera und Schnitt für den Spielfilm „Es geschah an einem Montag“	Film-AG der Oscar-Paret Schule, Freiberg am Neckar
1994	Gründer und Leiter der Film-AG an der Oscar-Paret-Schule, Freiberg am Neckar	